QO‘QON DAVLAT PEDAGOGIKA INSTITUTI ILMIY XABARLARI
(2026-yil 10-son)
PEDAGOGIKA
PEDAGOGY
https://doi.org/10.70728/c.series.ped.v08.i10.171

МЕТОДИКА ДОКАЗАТЕЛЬНОГО МЕДИАПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ УЗБЕКИСТАНА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ РЕФЛЕКСИВНО-ПРОДУКТИВНОГО КОМПОНЕНТА МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Яковлева Диана Юрьевна
Преподаватель Кафедры социальных наук,
University of Business and Science
yadyu7@mail.ru
+998945016455

Аннотация. В статье представлена методика доказательного медиапроектирования, направленная на развитие рефлексивно-продуктивного компонента медиакомпетентности студентов при изучении Новейшей истории Узбекистана. Методика включает работу с источниками, построение доказательной основы, создание медиапродукта и его рефлексивную коррекцию.

Ключевые слова: медиакомпетентность, медиапроектирование, медиапродукт, исторический источник, рефлексивно-продуктивный компонент, доказательность, историческая контекстуализация, культурное наследие, Новейшая история Узбекистана.

METHODOLOGY OF EVIDENCE-BASED MEDIA PROJECT DESIGN IN THE STUDY OF THE CONTEMPORARY HISTORY OF UZBEKISTAN AS A MEANS OF DEVELOPING THE REFLECTIVE-PRODUCTIVE COMPONENT OF STUDENTS' MEDIA COMPETENCE

Abstract. The article presents a methodology of evidence-based media project design aimed at developing the reflective-productive component of students' media competence in the study of the Contemporary History of Uzbekistan. The methodology includes source analysis, building an evidence base, creating a media product, and its reflective revision.

Keywords: media competence, media project design, media product, historical source, reflective-productive component, evidence-based approach, historical contextualization, cultural heritage, Contemporary History of Uzbekistan.

O‘ZBEKISTONNING ENG YANGI TARIXINI O‘RGANISHDA TALABALAR MEDIAKOMPETENTLIGINING REFLEKSIV-PRODUKTIV KOMPONENTINI RIVOJLANTIRISH VOSITASI SIFATIDA DALILLARGA ASOSLANGAN MEDIALOYIHALASH METODIKASI

Annotatsiya. Maqolada O‘zbekistonning eng yangi tarixini o‘rganishda talabalarning mediakompetentligining refleksiv-produktiv komponentini rivojlantirishga qaratilgan dalillarga asoslangan medialoyihalash metodikasi yoritilgan. Metodika manbalar bilan ishlash, daliliy asos yaratish, medi mahsulot tayyorlash va uni refleksiv tuzatishni qamrab oladi.

Kalit so‘zlar: mediakompetentlik, medialoyihalash, medi mahsulot, tarixiy manba, refleksiv-produktiv komponent, dalillilik, tarixiy kontekstualizatsiya, madaniy meros, O‘zbekistonning eng yangi tarixi.

Введение. Студенческая презентация, инфографика или короткое видео обычно рассматриваются как итог выполненного задания. В исторической дисциплине этого недостаточно. Качество такого продукта зависит прежде всего от того, какие источники были использованы, каким образом из них отбирались сведения и сохранился ли первоначальный смысл после сокращения материала. Проблема становится заметнее при работе с цифровой информацией. Один и тот же исторический процесс представлен в нормативных документах, материалах международных организаций, публикациях государственных органов, новостных текстах и социальных сетях. Эти источники различаются по назначению и доказательной силе. Студенту приходится самостоятельно решать, на каком основании включать конкретное утверждение в собственный медиатекст [5, с. 112].

В исследованиях медиакомпетентности продуктивная деятельность рассматривается наряду с анализом и интерпретацией готовых сообщений. Дж. Феррес и А. Писцителли относят производство и распространение медиасообщений к одной из основных областей медиакомпетентности, причём работа с собственными сообщениями рассматривается во взаимосвязи с критическим восприятием внешних медиатекстов [4]. Дж. Рейна, Дж. Ханэм и П. Мейер отмечают, что создание цифрового продукта в высшей школе требует сочетания технических, аудиовизуальных, критических и содержательных умений. Само владение программным обеспечением не обеспечивает качества создаваемого материала [7]. Исследования С. Макгрю, Дж. Брейкстоуна, Т. Ортеги, М. Смита и С. Вайнбурга показали затруднения школьников и студентов при оценке интернет-источников, утверждений и доказательств [6, с. 167].

Для исторического образования эта проблема имеет ещё одно измерение. Любое сокращение источника означает отбор. Меняется последовательность фактов, исключаются детали, усиливаются отдельные смысловые акценты. В результате технически корректный медиапродукт может оказаться исторически неточным [8, с. 33].

В рамках настоящего исследования рефлексивно-продуктивный компонент медиакомпетентности связывается со способностью студента создавать собственный медиатекст на проверенной источниковой основе, объяснять выбор содержания, соотносить утверждения с доказательствами и пересматривать первоначальную версию после получения новых данных или аргументированных замечаний [4; 5, с. 143]. Отсюда возникает исследовательский вопрос: как организовать создание студентом

исторического медиапродукта таким образом, чтобы продуктивная деятельность включала работу с доказательствами и содержательную рефлексию.

Цель исследования состоит в разработке методики доказательного медиапроектирования и определении учебных действий, через которые она может быть реализована в курсе «Новейшая история Узбекистана».

Материалы и методы исследования. Работа имеет теоретико-методический характер. Методологическую основу составили деятельностный и компетентностный подходы. Использовались теоретический анализ педагогической литературы, сравнительный анализ исследований по медиакомпетентности и цифровой оценке информации, дидактический анализ исторических материалов, педагогическое моделирование.

Для проектирования учебного задания был выбран сюжет, связанный с проблемой Приаралья. Такой материал удобен методически: одно и то же явление представлено экологическими, политическими, международными и медийными источниками.

18 мая 2021 года Генеральная Ассамблея ООН приняла без голосования резолюцию A/RES/75/278, объявившую регион Приаралья зоной экологических инноваций и технологий. Документ предусматривает поддержку исследований, экологически безопасных технологий, сохранения природных ресурсов и повышения качества жизни населения региона [3]. Инициатива о подготовке такой резолюции была выдвинута Узбекистаном на 75-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН в 2020 году.

В данном случае важен не сам факт принятия документа, а возможность проследить, как одна проблема меняет способ представления: от описания экологической катастрофы − к языку международного сотрудничества, инноваций и устойчивого развития.

В качестве критериев отбора учебного материала использовались источниковая определённость, возможность внешней проверки, наличие нескольких форм представления события и пригодность материала для самостоятельной медиапродуктивной деятельности студента.

Результаты исследования.

1) Содержание доказательного медиапроектирования. Под доказательным медиапроектированием предлагается понимать организацию учебной деятельности, при которой студент создаёт исторический медиапродукт, предварительно устанавливая источниковое основание каждого существенного утверждения, а затем проверяет, сохранилась ли эта связь после преобразования материала в медиформат.

Здесь принципиальна последовательность. Сначала строится содержание, затем − форма. Методика включает четыре рабочих этапа: «источниковая подготовка → построение доказательной основы → медиапреобразование → рефлексивная коррекция».

Количество этапов намеренно ограничено. Методика должна быть применима в обычном семинарском занятии, а не превращаться в отдельный курс по медиапроизводству.

Таблица 1. Логика доказательного медиапроектирования

Этап	Основное действие студента	Результат
Источниковая подготовка	отбор и определение статуса материалов	рабочий набор источников
Построение доказательной основы	соотнесение тезисов с конкретными доказательствами	карта «тезис − источник − контекст»
Медиапреобразование	перевод проверенной информации в краткий медиформат	черновой медиапродукт
Рефлексивная коррекция	проверка содержания и переработка после замечаний	итоговая версия медиапродукта

Такое построение меняет само понимание проекта. Итоговый файл становится последней стадией работы, а не её основным содержанием.

2) Источниковая подготовка. Студенту не предлагается самостоятельно «найти всё о теме». Такая формулировка почти неизбежно приводит к случайному поиску.

Для проекта «Приаралье: от экологического кризиса к зоне экологических инноваций» исходный пакет может включать резолюцию Генеральной Ассамблеи ООН A/RES/75/278 [3], официальный материал о принятии документа и одну современную публикацию, в которой событие уже получило медийную интерпретацию.

Первое действие − определить статус каждого материала. Резолюция ООН фиксирует содержание международного решения. Официальная публикация объясняет позицию и инициативу Узбекистана. Новостной материал показывает, каким образом эти сведения отбираются и перерабатываются для аудитории.

Студент заполняет короткую рабочую таблицу:

Таблица 2. Пример заполненной рабочей таблицы

Источник	Что из него можно установить	Что по нему установить нельзя
Резолюция A/RES/75/278	содержание и статус решения ООН	общественную оценку результатов инициативы
официальный материал Республики Узбекистан	происхождение инициативы, её политический контекст	независимую оценку её практических последствий
медиапубликация	способ представления события аудитории	сама по себе не подтверждает юридический статус решения

Последняя колонка имеет методический смысл. Студент привыкает видеть пределы используемого доказательства.

3) Построение доказательной основы медиапродукта. Следующая операция выполняется до создания презентации, инфографики или видео.

Студент формулирует три-четыре тезиса будущего материала и рядом указывает основание каждого из них.

Для проекта о Приаралье рабочий фрагмент может выглядеть следующим образом.

Таблица 3. Карта доказательств студенческого медиапроекта

Тезис	Источниковое основание	Допустимый вывод
Генеральная Ассамблея ООН приняла специальную резолюцию по региону Приаралья	A/RES/75/278	факт подтверждён
Решение принято 18 мая 2021 г. без голосования	материалы 75-й сессии ГА ООН	факт подтверждён
Документ связан с развитием экологических инноваций и технологий	содержание резолюции	подтверждается непосредственно документом
Принятие резолюции полностью решило экологические проблемы региона	подтверждающего источника нет	утверждение исключается

Последняя строка здесь важнее первых трёх. Студент видит границу между фактом и чрезмерным выводом. Резолюция действительно призывает развивать научные исследования, экологически безопасные, энерго- и водосберегающие технологии и сотрудничество в регионе [3]. Однако из содержания документа нельзя сделать вывод, что экологическая проблема уже решена. На практике именно такие смысловые расширения часто появляются при сокращении сложного исторического материала до нескольких предложений.

4) Медиапреобразование. После формирования доказательной основы студент выбирает формат. Это может быть информационная карточка, короткий аналитический пост, инфографика, временная шкала или видеокомментарий продолжительностью до двух минут.

В предлагаемой методике формат вторичен. Главная задача состоит в другом: сократить содержание, не разрушив его историческую логику. Например, исходная формулировка: «18 мая 2021 года Генеральная Ассамблея ООН приняла без голосования резолюцию A/RES/75/278, объявившую регион Приаралья зоной экологических инноваций и технологий» [3].

Для цифровой карточки студент может сократить её до: «18 мая 2021 года Генеральная Ассамблея ООН объявила Приаралье зоной экологических инноваций и технологий». Смысл сохраняется. Формулировка: «В 2021 году ООН решила экологическую проблему Аральского моря» уже недопустима. Она превращает международное политическое решение в утверждение о достигнутом экологическом результате.

Именно здесь проявляется связь медиакомпетентности с историческим содержанием. Ошибка возникает не из-за незнания цифрового инструмента, а из-за некорректного преобразования источника.

5) Рефлексивная коррекция. В рефлексивно-продуктивном компоненте недостаточно самого факта создания медиапродукта. Существенна способность автора пересматривать сделанное. После подготовки черновика другому студенту предлагается проверить четыре позиции:

1. Какой тезис автор считает главным?

2. Каким источником он подтверждается?

3. Не изменился ли смысл исходного материала после сокращения?

4. Где автор вышел за пределы имеющихся доказательств?

Замечания должны касаться содержания. Вопросы цвета, шрифта или анимации могут обсуждаться отдельно, но они не определяют сформированность исследуемого компонента медиакомпетентности. Затем автор корректирует продукт и заполняет короткий лист рефлексии: что было изменено; почему это пришлось изменить; какой источник повлиял на исправление.

Например:

Первоначально: «ООН приняла программу восстановления Аральского моря». После проверки: «Генеральная Ассамблея ООН объявила регион Приаралья зоной экологических инноваций и технологий».

Причина изменения − первая формулировка приписывала документу содержание, которого в нём нет. Это и есть продуктивная рефлексия: студент корректирует собственное сообщение вслед за изменением доказательной базы.

6) Критерии оценки. Для методики предлагаются пять критериев. Они направлены на содержание медиапродукта, а не на техническое качество его оформления.

Таблица 4. Критерии оценки доказательного медиапроекта

Критерий	Что оценивается
Источниковая прозрачность	можно ли установить происхождение ключевых сведений
Фактологическая точность	соответствуют ли даты, события и документы источникам
Контекстуальная корректность	сохранён ли исторический смысл после сокращения
Доказательность	соответствует ли масштаб вывода имеющимся данным
Рефлексивная коррекция	способен ли студент пересмотреть исходный медиатекст и объяснить изменения

Для каждого критерия может использоваться шкала 0–2 балла: действие отсутствует, выполнено частично, выполнено корректно. Максимальный результат − 10 баллов.

При экспериментальной проверке целесообразно анализировать показатели раздельно. Общая сумма показывает уровень выполнения задания, но не объясняет, где именно возникает затруднение.

7) Дополнительный проект для переноса способа действия. Чтобы проверить, усвоил ли студент способ работы, а не содержание одного задания, следующий проект должен строиться на другом историческом материале.

Подходящим вариантом может стать тема: «От Стратегии действий 2017–2021 гг. к Стратегии развития Нового Узбекистана 2022–2026 гг.: что изменилось в представлении государственных приоритетов?»

Стратегия действий была утверждена Указом Президента Республики Узбекистан № УП-4947 от 7 февраля 2017 года и включала пять приоритетных направлений развития страны [1]. Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы была утверждена

Указом № УП-60 от 28 января 2022 года и первоначально содержала семь приоритетных направлений [2].

Здесь студенту предлагается не пересказывать оба документа. Он выбирает одно направление − например, развитие гражданского общества, человеческого капитала или экономики − и создаёт сравнительную медиакарточку.

Рабочее требование остаётся прежним: каждое утверждение о сходстве или различии должно быть связано с конкретным положением документа. Таким образом проверяется перенос освоенного способа действия на другой материал курса.

Заключение. Развитие рефлексивно-продуктивного компонента медиакомпетентности связано не с количеством созданных студентом презентаций, видеороликов или инфографик. Существенно качество работы, предшествующей их созданию, и способность автора пересматривать собственное сообщение после проверки.

Предлагаемая методика доказательного медиапроектирования включает четыре взаимосвязанных действия: источниковую подготовку, формирование доказательной основы, медиапреобразование исторической информации и рефлексивную коррекцию. Такая последовательность позволяет сохранить связь между содержанием курса «Новейшая история Узбекистана» и развитием медиакомпетентности студентов.

Разработанный проект по теме Приаралья показывает, что даже короткий медиатекст может стать содержательной учебной задачей, если студент обязан определить статус источника, установить границы допустимого вывода и объяснить внесённые исправления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан : Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 г. № УП-4947 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lex.uz/ru/acts/3107042 (дата обращения: 22.10.2026).

2. О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы : Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 г. № УП-60 4947 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lex.uz/ru/docs/5841077 (дата обращения: 22.10.2026).

3. Declaring the Aral Sea Region a Zone of Ecological Innovations and Technologies : Resolution A/RES/75/278 / United Nations General Assembly [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://digitallibrary.un.org/record/3928583 (дата обращения: 22.10.2026).

4. Ferrés, J. Media Competence. Articulated Proposal of Dimensions and Indicators / J. Ferrés, A. Piscitelli // Comunicar. − 2012. − № 38. − P. 75–82 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.revistacomunicar.com/pdf/38/en75-82.pdf (дата обращения: 22.10.2026).

5. Grizzle, A. Media and Information Literate Citizens: Think Critically, Click Wisely! / A. Grizzle, C. Wilson, D. Gordon [et al.]. − Paris : UNESCO, 2021. − 403 p.

6. McGrew, S. Can Students Evaluate Online Sources? Learning From Assessments of Civic Online Reasoning / S. McGrew, J. Breakstone, T. Ortega, M. Smith, S. Wineburg // Theory & Research in Social Education. − 2018. − № 2. − P. 165–193.

7. Reyna, J. A Framework for Digital Media Literacies for Teaching and Learning in Higher Education / J. Reyna, J. Hanham, P. C. Meier // E-Learning and Digital Media. − 2018. − № 4. − P. 176–190. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/325555057_A_framework_for_digital_media_literacies_for_teaching_and_learning_in_higher_education (дата обращения: 22.10.2026).

8. Wineburg, S. Lateral Reading and the Nature of Expertise: Reading Less and Learning More When Evaluating Digital Information / S. Wineburg, S. McGrew // Teachers College Record. − 2019. − № 11. − P. 1–40.