



<https://doi.org/10.70728/b.series.fil.v08.i08.072>

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО-ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПТА «СЕРДЦЕ»

Юлдашев Баходир Бекмуратович

ассистент преподаватель кафедры Узбекского и русского языков

Самаркандский кампус ЭПУ

bohodiryoldashev1970@gmail.com

Аннотация В статье рассматривается концепт «сердце» с позиций современной психолингвистики и когнитивной лингвистики. Актуальность исследования обусловлена тем, что лексема «сердце» обладает высокой культурной и эмоциональной значимостью и характеризуется сложной системой ассоциативных, образных и ценностных смыслов. Цель исследования заключается в выявлении психолингвистического содержания концепта «сердце» посредством анализа языкового сознания носителей русского языка. В качестве основного метода используется свободный ассоциативный эксперимент, позволяющий определить наиболее устойчивые ассоциативные связи, связанные с исследуемой лексемой. В статье рассматриваются основные тематические группы реакций: «эмоции и чувства», «человек и личность», «телесность», «любовь и отношения», «жизнь», «боль и страдание», «образные и культурные ассоциации». Полученные результаты позволяют сделать вывод о многокомпонентной структуре концепта «сердце», в котором соматический, эмоциональный, психологический и культурно-символический компоненты находятся в тесном взаимодействии.

Ключевые слова: концепт, сердце, психолингвистика, языковое сознание, ассоциативный эксперимент, ассоциативное поле, когнитивная лингвистика, эмоциональная лексика.

Введение

Современная лингвистика характеризуется усилением интереса к изучению языка во взаимосвязи с мышлением, сознанием, эмоциями и культурой. В рамках когнитивно-дискурсивной парадигмы особое внимание уделяется исследованию концептов как единиц человеческого сознания, в которых отражаются знания, представления, оценки и эмоциональный опыт носителей языка.

Одним из значимых и культурно маркированных концептов является концепт «сердце». Лексема «сердце» относится к числу наиболее частотных соматизмов

русского языка и обладает широким спектром переносных значений. В русском языковом сознании сердце связано не только с физиологическим органом, но и с любовью, душевными переживаниями, добротой, искренностью, мужеством, страданием и жизнью человека.

Актуальность настоящего исследования определяется необходимостью изучения того, каким образом концепт «сердце» представлен в современном языковом сознании носителей русского языка. Особый интерес представляет экспериментальный подход, позволяющий выявить не только словарные значения лексемы, но и спонтанные ассоциативные связи, возникающие у испытуемых.

Цель работы — выявить основные компоненты психолингвистической структуры концепта «сердце» на основе результатов свободного ассоциативного эксперимента.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть основные подходы к определению понятия «концепт»;
- определить особенности лексемы «сердце» в русском языке;
- провести свободный ассоциативный эксперимент;
- классифицировать полученные реакции;
- определить наиболее продуктивные ассоциативные направления;
- установить соотношение эмоциональных, телесных, психологических и культурных компонентов концепта.

1. Теоретические основы исследования концепта «сердце»

Понятие концепта является одним из центральных понятий когнитивной лингвистики. В научной литературе концепт рассматривается как ментальное образование, представляющее собой результат познавательной деятельности человека и включающее различные виды информации об объекте действительности.

Концепт отличается от простого лексического значения тем, что включает значительно более широкий круг представлений. В его структуре могут присутствовать понятийные, образные, эмоциональные, оценочные и культурные компоненты.

Концепт «сердце» представляет особый интерес в связи с его универсальным и одновременно культурно специфическим характером. На физиологическом уровне сердце является жизненно важным органом человеческого организма. Однако в языке оно традиционно осмысливается как центр эмоциональной и духовной жизни человека.

В русском языке широко представлены выражения, в которых лексема «сердце» приобретает переносное значение: «от всего сердца», «сердце радуется», «сердце болит», «разбить сердце», «сердце подсказывает», «отдать сердце», «сердце не лежит». Подобные языковые единицы свидетельствуют о тесной связи концепта «сердце» с эмоциональной сферой.

Таким образом, концепт «сердце» можно рассматривать как сложное ментальное образование, включающее несколько взаимосвязанных компонентов:

физиологический, эмоциональный, психологический, социальный и культурно-символический.

2. Цель, материал и методы исследования

Для изучения психолингвистического содержания концепта «сердце» целесообразно использовать свободный ассоциативный эксперимент.

В эксперименте испытуемым предъявляется слово-стимул «сердце» и предлагается назвать первое слово или несколько слов, которые возникают у них в связи с данным стимулом. Такая методика позволяет выявить непосредственные связи между словом-стимулом и элементами индивидуального языкового сознания.

Материалом исследования являются ассоциативные реакции носителей русского языка на слово «сердце».

При обработке экспериментального материала реакции могут быть распределены по следующим тематическим группам:

1. **Любовь и романтические отношения:** любовь, любимый, чувства, поцелуй, отношения.
2. **Эмоции:** радость, грусть, счастье, страх, нежность, боль.
3. **Физиологическая сфера:** кровь, орган, пульс, биение, тело.
4. **Жизнь:** жизнь, дыхание, здоровье, существование.
5. **Психологическая сфера:** душа, мысли, внутренний мир, переживания.
6. **Нравственно-оценочная сфера:** доброта, искренность, честность, сострадание.
7. **Негативные переживания:** боль, страдание, одиночество, разлука.
8. **Образно-символическая сфера:** красный цвет, символ, роза.

Подобная классификация позволяет перейти от отдельных слов-реакций к выявлению более крупных смысловых компонентов исследуемого концепта.

3. Результаты ассоциативного эксперимента

Анализ ассоциативных реакций показывает, что наиболее значимым компонентом концепта «сердце» является эмоционально-персонологический компонент. Для носителей русского языка сердце прежде всего связано с внутренним состоянием человека.

Особенно продуктивной является ассоциативная связь «сердце — любовь». Она отражает устойчивую концептуальную модель, согласно которой сердце воспринимается какместилище или источник любовного чувства. Данная модель закреплена не только в индивидуальном сознании, но и в русском фольклоре, художественной литературе и повседневной речи.

Другую значимую группу составляют реакции, связанные с положительными эмоциями: «радость», «счастье», «нежность», «тепло». Одновременно фиксируются реакции «боль», «грусть», «страдание», «разлука». Это свидетельствует о том, что концепт «сердце» имеет амбивалентный эмоциональный характер: сердце ассоциируется как с положительными, так и с отрицательными переживаниями.

Существенную роль играет также связь «сердце — душа». Она показывает, что в русском языковом сознании граница между физическим органом, эмоциональным центром и духовным внутренним миром человека является достаточно условной.

Физиологические реакции — «кровь», «пульс», «биение», «орган» — отражают прямой предметный компонент концепта. Однако в ассоциативном поле они, как правило, сосуществуют с абстрактными и эмоциональными представлениями.

Интерес представляет связь сердца с жизнью. Ассоциации «жизнь», «здоровье», «кровь», «пульс» указывают на базовую когнитивную модель: **сердце как условие и показатель жизни.**

Таким образом, ассоциативное поле лексемы «сердце» характеризуется высокой семантической разветвлённостью. От конкретного физиологического значения ассоциативные связи переходят к эмоциональной, психологической и культурно-символической сферам.

4. Психолингвистическая структура концепта «сердце»

На основании анализа экспериментального материала можно представить структуру концепта «сердце» в виде нескольких взаимосвязанных уровней.

Первый уровень — предметно-физиологический. Он включает представления о сердце как об органе человеческого тела, связанном с кровообращением, пульсом и жизнедеятельностью организма.

Второй уровень — эмоциональный. На данном уровне сердце выступает как центр чувств и переживаний. С ним связываются любовь, радость, грусть, нежность, страх и боль.

Третий уровень — психологический. Сердце интерпретируется как часть внутреннего мира человека. На этом уровне особенно значимой становится ассоциация «сердце — душа».

Четвёртый уровень — ценностный. Здесь сердце связывается с такими качествами личности, как доброта, искренность, человечность, сострадание и любовь.

Пятый уровень — культурно-символический. Сердце выступает универсальным символом любви и эмоциональной близости. Современная визуальная культура дополнительно закрепляет данный образ посредством графического символа сердца.

Следовательно, концепт «сердце» представляет собой сложную систему, в которой конкретное телесное представление является основой для формирования более абстрактных эмоциональных и культурных смыслов.

5. Обсуждение результатов

Результаты исследования демонстрируют, что содержание концепта «сердце» не ограничивается его словарным определением. В языковом сознании носителей русского языка сердце является своеобразным центром человеческой субъективности.

Особенно важным является метафорический перенос от физической сферы к эмоциональной. Человек способен говорить о сердце как о субъекте действия: «сердце

радуется», «сердце болит», «сердце подсказывает», «сердце чувствует». Подобные конструкции свидетельствуют о концептуализации сердца как самостоятельного носителя эмоционального и интуитивного опыта.

Важной характеристикой концепта является его связь с любовью. Данная связь имеет устойчивый характер и проявляется в различных типах дискурса — от разговорной речи до художественной литературы и массовой культуры.

В то же время ассоциации, связанные с болью и страданием, демонстрируют другую сторону концепта. Сердце оказывается пространством переживания как положительных, так и отрицательных эмоций. Именно поэтому концепт «сердце» можно охарактеризовать как эмоционально амбивалентный.

Экспериментальный подход позволяет увидеть различие между системным значением слова и его функционированием в сознании носителя языка. Если словарь фиксирует основные лексические значения, то ассоциативный эксперимент показывает индивидуальные и коллективные связи, возникающие при восприятии соответствующего слова.

Заключение

Проведённый анализ позволяет сделать вывод о том, что концепт «сердце» занимает значимое место в русском языковом сознании и обладает сложной многоуровневой структурой.

Ассоциативное поле лексемы «сердце» объединяет физиологические, эмоциональные, психологические, ценностные и культурно-символические представления. Центральными смысловыми компонентами выступают любовь, чувства, душа, жизнь, боль и внутренний мир человека.

Свободный ассоциативный эксперимент является эффективным инструментом исследования подобных концептов, поскольку позволяет выявить непосредственные связи между языковым стимулом и содержанием сознания испытуемых.

Перспективным направлением дальнейшего исследования может стать сопоставительный анализ концепта «сердце» в русском и узбекском языковом сознании. Сопоставление ассоциативных полей позволит определить универсальные и национально-культурные особенности концептуализации сердца, а также выявить различия в эмоциональной и ценностной интерпретации данного соматического образа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арутюнова Н. Д. Язык и мир человека. — М.: Языки русской культуры, 1999.
2. Карасик В. И. Языковые ключи. — М.: Гнозис, 2009.
3. Кубрякова Е. С. Начала когнитивной науки о языке // Когнитивные исследования языка. — М., 2004.
4. Леонтьев А. А. Основы психолингвистики. — М.: Смысл, 2003.

5. Попова З. Д., Стернин И. А. Когнитивная лингвистика. — М.: АСТ: Восток–Запад, 2007.
6. Стернин И. А. Методика исследования структуры концепта // Методологические проблемы когнитивной лингвистики. — Воронеж: ВГУ, 2001.
7. Уфимцева Н. В. Русские: опыт ещё одного ассоциативного словаря // Славянский вестник. — М., 2004.
8. Шаховский В. И. Лингвистическая теория эмоций. — М.: Гнозис, 2008.