



<https://doi.org/10.70728/b.series.fil.v08.i08.005>

INGLIZ ANTROPONIMLARINING ANTROPOTSENTRIK OMILLARI VA SEMANTIK-STRUKTUR XUSUSIYATLARI

Shamshetova Biybiayim Janibek qizi

*Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti
bibka.xom@gmail.com*

Annotatsiya: Maqolada ingliz shaxsiy ismlarining antropotsentrik omillari va semantik-struktur xususiyatlari tahlil qilingan. Ingliz ismlarining shakllanishida antropotsentrik omillarning ta'siri va ahamiyati o'rganilgan.

Kalit so'zlar: lingvokulturologiya, onomastika, antroponimika, ingliz antroponimlari, antropotsentrik paradigma, antropotsentrik omillar, semantik-struktur xususiyatlar.

Аннотация: В статье анализируются антропоцентрические факторы и семантико-структурные особенности английских личных имен. Изучены влияние и значение антропоцентрических факторов в формировании английских имен.

Ключевые слова: лингвокультурология, ономастика, антропонимика, английские антропонимы, антропоцентрическая парадигма, антропоцентрические факторы, семантико-структурные особенности.

KIRISH

Ingliz shaxsiy ismlarini o'rganishda antropotsentrik yondashuv alohida ahamiyat kasb etadi, chunki ism insonning faqat tashqi nomlash belgisi emas, balki uning diniy e'tiqodi, ijtimoiy mavqei, hududiy mansubligi, madaniy didi, etnik identiteti va oilaviy xotirasini mujassamlashtiruvchi lingvokultural birlikdir. [1, 452-489]. Tilshunoslik va madaniyatshunoslikda antropotsentrik paradigma tilda inson omilining yetakchiligini ta'kidlaydi. Shu nuqtayi nazardan qaralganda, ingliz antroponimlari ham jamiyatning tarixiy taraqqiyoti, diniy qarashlari, ijtimoiy tabaqalanishi, migratsiya jarayonlari va madaniy o'zgarishlari bilan uzviy bog'liq holda shakllangan.

MATERIALLAR VA METODLAR

Maqolada ingliz va qoraqalpoq tillaridagi inson ismlarining shakllanishi va rivojlanishida antropotsentrik omillar va semantik-struktur xususiyatlarini tahlil qilish uchun Clark C., Corkery, J. M., Fryer, R. G., Levitt, S. D., Insley, J., McClure, P., Nair, G., Scherr, J. muallifligidagi ilmiy asarlar va Office for National Statistics. Baby names in England and Wales: 2023 kitoblaridan foydalanildi.

Maqola mavzusini ochib berishda va materiallarni, misollarni tahlil qilish uchun tavsifiy, tarixiy-qiyosiy, leksik-semantik, struktur-morfologik, komponent tahlil, etimologik tahlil va lingvokulturologik tahlil usullaridan foydalanildi.

RESULTS

Ingliz ismlarining shakllanishida **diniy omil** eng qadimiy va barqaror antropotsentrik kategoriyalardan biri hisoblanadi. Nasroniylikning Britaniyada tarqalishi bilan bolalarga Bibliya qahramonlari, avliyolar va cherkov homiylari nomlarini berish an‘anasi kuchaydi. O‘rta asrlarda ilgari keng tarqalgan anglo-sakscha ikki komponentli ismlar asta-sekin xristianlik bilan bog‘liq nomlarga o‘rin bo‘shata boshladi. Ayniqsa 1066-yilgi norman bosqinidan so‘ng *John, Mary, Thomas, Elizabeth, William, Henry* kabi bibliyaviy yoki avliyo nomlari ingliz antroponimikonida keng ommalashdi. *John, Thomas, Mary* va *Elizabeth* kabi ismlar bir necha asr davomida ingliz jamiyatida eng faol qo‘llangan diniy asosli nomlar qatorida turdi.

Reformatsiya va puritanlik davrida diniy motivatsiya yanada kuchaydi. XVI–XVII asrlarda puritanlar farzandlariga faqat Bibliyadagi shaxslar nomini emas, balki diniy-axloqiy fazilatlarni ifodalovchi ismlar ham bera boshladilar. *Faith, Hope, Charity, Grace, Mercy* kabi ismlar shaxs nomi orqali e‘tiqod, umid, saxovat, ilohiy inoyat va rahm-shafqat kabi nasroniy qadriyatlarni ifodalashga xizmat qilgan. [6, 21-47]. Ayrim puritan oilalarida butun iboradan tashkil topgan g‘ayrioddiy ismlar ham uchragani manbalarda qayd etiladi, biroq bunday holatlar umumiy antroponimik norma emas, balki kuchli diniy motivatsiyaning keskin ko‘rinishi sifatida baholanishi kerak. Diniy omilning ta’siri AQSh antroponimiyasida ham sezilarli bo‘lib, *Michael, David, Joseph, Jacob, Matthew, Mark, Paul* kabi Injilga oid ismlar uzoq vaqt davomida ommabop bo‘lib kelgan. Hozirgi Britaniya sharoitida esa *Muhammad, Aisha, Omar, Layla* kabi islomiy ismlarning keng qo‘llanishi ingliz antroponimik makonida musulmon jamoalarining diniy va madaniy identiteti ham muhim o‘rin egallayotganini ko‘rsatadi. [2, 56-72]. Demak, diniy ism tanlash jarayonida ota-ona farzandiga nafaqat nom, balki e‘tiqodiy ideal, ruhiy himoya va ma’naviy qadriyat ham yuklaydi.

Ingliz ismlarining shakllanishida **ijtimoiy-sinfy omil** ham muhim ahamiyatga ega. Tarixan Angliyada ayrim ismlar yuqori tabaqa, aristokratiya yoki qirollik oilasi bilan, boshqalari esa oddiy xalq, ishchi sinf yoki mahalliy muhit bilan bog‘langan. Norman bosqinidan keyin *Henry, Richard, Robert, Charles* kabi norman-fransuz kelib chiqishli ismlar dastlab qirollik va zodagonlar doirasida qo‘llangan. Bunda ism yuqori maqom belgisi sifatida qabul qilingan.

XIX asr Viktoriya davrida o‘rta va yuqori o‘rta sinf vakillari ism tanlashda adabiyot, tarixiy romanlar va o‘rta asr merosiga murojaat qila boshladilar. *Arthur, Edith, Ethel, Algernon, Geraldine* kabi ismlar romantik tarixiy ruh, madaniy did va sinfiy o‘zini namoyon qilish vositasiga aylandi. Zamonaviy Britaniya jamiyatida ham “*posh names*” deb ataladigan, yuqori tabaqa didini eslatuvchi *Oliver, Theodore, Penelope, Charlotte* kabi ismlar mavjud. Aksincha, *Alfie, Freddie, Billie, Kayden, Jayden* kabi qisqartma yoki zamonaviy talaffuzga ega ismlar ko‘proq norasmiylik, ommaviy madaniyat va ishchi sinf nomlash uslubi bilan

bog'lanadi. AQSh kontekstida ham ism tanlash ijtimoiy maqom, ta'lim darajasi va madaniy intilishlar bilan aloqador. *Elizabeth, James, Katherine, Benjamin* kabi klassik ismlar ko'proq an'anaviy va rasmiy ohang kasb etsa, *Amber, Crystal, Dakota, Atticus, Aurora, Sebastian, Nevaeh* kabi ismlar turli ijtimoiy qatlamlarda individual tanlov, kreativlik yoki ommaviy madaniy ta'sir belgisi sifatida namoyon bo'ladi. Shu jihatdan ism insonning jamiyatdagi o'rni va ota-onaning farzand kelajagi haqidagi tasavvurlarini aks ettiruvchi sotsiomadaniy belgi vazifasini bajaradi.

Geografik omillar ham ingliz antroponimiyasining muhim shakllantiruvchi manbalaridan biridir. Bu omil, bir tomondan, oilaning hududiy kelib chiqishi va mintaqaviy an'analari bilan, ikkinchi tomondan, joy nomlarining bevosita shaxs ismi sifatida qo'llanishi bilan bog'liq. Britaniya hududida turli mintaqalar o'ziga xos nomlash an'alariga ega bo'lgan. Masalan, Shotlandiyada *Donald, Malcolm, Duncan* kabi gaelcha kelib chiqishli nomlar, Uelsda esa *Dafydd, Owen, Gwynn* kabi mahalliy shakllar keng qo'llangan. *Alan* va *Brian* kabi kelt ildizli ismlar esa vaqt o'tishi bilan umumingliz antroponimik repertuariga singib ketgan.

Toponimlardan ism hosil qilish ingliz tilida faol kuzatiladigan hodisalardan biridir. *Chelsea* dastlab Londondagi hudud nomi bo'lgan bo'lsa, keyinchalik qiz ismi sifatida keng ommalashdi. *Brooklyn, Austin, Dallas, London, India, Asia, Paris, Milan, Dakota, Sydney* kabi nomlar ham geografik obyektlarning antroponimlashuvi natijasida yuzaga kelgan. Bunday ismlar ota-onaning shaxsiy xotirasi, sayohat tajribasi, madaniy taassuroti yoki muayyan joyga bo'lgan hissiy munosabati bilan bog'liq bo'lishi mumkin.

Madaniy omillar ingliz ismlarining shakllanishida ayniqsa faol qatlamni tashkil etadi. Adabiyot, san'at, tarixiy qahramonlar, qirollik oilasi, kino, pop-madaniyat va media ingliz antroponimiyasiga doimiy ta'sir ko'rsatib kelgan. Ingliz adabiyoti ko'plab ismlarning ommalashuviga sabab bo'lgan. Masalan, *Wendy* ismi J.M. Barriening "Peter Pan" asari orqali keng tarqalgan; *Jessica, Miranda, Sybil, Olivia* kabi ismlar esa klassik adabiy an'alar va badiiy obrazlar orqali ingliz nomlash madaniyatida mustahkam o'rin egallagan. XIX asrdagi "medieval revival" va "Celtic revival" oqimlari natijasida *Arthur, Guinevere, Fiona, Deirdre* kabi tarixiy-afsonaviy yoki kelt merosiga mansub ismlar qayta jonlandi [7].

XX–XXI asrlarda ommaviy madaniyatning ta'siri yanada kuchaydi. Kino va teleseriallar, estrada yulduzlari, sportchilar va internet madaniyati ism tanlash jarayoniga bevosita ta'sir qilmoqda. *Jack, Rose, Arya, Khaleesi* kabi ismlar muayyan film yoki serial obrazlari orqali ommalashgan bo'lsa, *Billie, Lana, Miley, Rihanna, Margot* kabi nomlar pop-madaniyat va mashhur shaxslar bilan bog'liq holda tanlanadi. Tarixiy va siyosiy shaxslar nomi ham madaniy xotira vositasi sifatida qo'llanadi: *George, William, Edward, Victoria* kabi qirollik nomlari Britaniya an'anaviy merosini, *Lincoln, Franklin* kabi ismlar esa Amerika tarixiy xotirasini ifodalaydi. Bunday nomlashda ota-onaning madaniy didi, tarixiy xotirasi va farzandga nisbatan tarbiyaviy ideali aks etadi.

Etnik omillar ingliz antroponimiyasining rang-barangligini yanada kuchaytiradi. Ingliz ismlari tarixan anglo-saks, skandinav, norman va kelt qatlamlari asosida shakllangan.

Aethelred kabi anglo-sakscha ismlar, *Eric, Carl, Knut* kabi skandinavcha nomlar, normanlar orqali kirib kelgan ko'plab fransuzcha-xristiancha ismlar, shuningdek kelt kelib chiqishli *Sean, Brian* kabi nomlar ingliz antroponimik tizimining ko'p qatlamli tabiatini ko'rsatadi. Hozirgi Britaniya va AQSh jamiyatidagi multikultural muhit esa yangi nomlash qatlamlarini shakllantirmoqda. *Muhammad, Aisha, Omar, Layla* kabi arab nomlari, *Arjun, Ravi, Priya, Devi* kabi hindcha yoki sanskrit asosli ismlar, *Benjamin, Samuel, David, Rebecca, Sarah* kabi ibroniycha ismlar, *Anthony, Vincent, Angela* kabi italyancha kelib chiqishli nomlar, *Alejandro, Carlos, Sofia, Isabella* kabi ispancha ismlar ingliz tilida so'zlashuvchi jamiyatlarning etnik xilma-xilligini aks ettiradi.

AQSh antroponimiyasida afro-amerikalik nomlash an'anasi alohida ahamiyatga ega. *Monique, Antoine, Andre, Latoya* kabi fransuzcha ohangli ismlar, shuningdek *DeShawn, JaMarcus, LaQuisha, Imani* kabi neologik yoki etnik identitetni ifodalovchi nomlar afro-amerikalik jamoaning tarixiy xotirasi, madaniy o'zini anglash va ijtimoiy farqlanish ehtiyoji bilan bog'liq. Ko'pmillatli oilalarda esa ikki madaniyatga birdek mos keladigan nomlar tanlanishi yoki qo'shma nomlar ishlatilishi mumkin. Masalan, *Aria Meena* yoki *Sofia Grace* kabi birikmalar bola ikki madaniy merosga mansub ekanini ifodalovchi antroponimik model sifatida namoyon bo'ladi.

Ingliz shaxsiy ismlarining semantik xususiyatlari ham aynan shu antropotsentrik omillar bilan uzviy aloqada namoyon bo'ladi. Semantik nuqtayi nazardan ismlar motivlangan va motivlanmagan, denotativ va konnotativ turlarga ajratiladi. Motivlangan ismlar tarkibida ma'lum lug'aviy yoki etimologik asos saqlangan bo'ladi. Masalan, *Rose* ismi inglizcha "atirgul" ma'nosidagi so'z bilan bog'liq bo'lib, go'zallik, nafislik va estetiklik konnotatsiyasini uyg'otadi. *Grace* esa "inoyat, marhamat" ma'nosi orqali diniy-axloqiy motivatsiyaga ega. *Faith, Hope, Charity, Joy* kabi fazilat nomlari ham motivlangan ismlar sirasiga kiradi, chunki ular bevosita tushuncha, qadriyat yoki hissiy holatni bildiruvchi umumiy so'zlardan hosil bo'lgan.

Motivlanmagan ismlar esa hozirgi ingliz tilida aniq lug'aviy ma'no sifatida anglashilmaydi va asosan shaxsni ko'rsatuvchi indikativ vazifani bajaradi. *John, Mary* kabi ismlarning tarixiy-etimologik ildizlari ibroniy tiliga borib taqalsa ham, zamonaviy ingliz tilida ular odatda lug'aviy ma'nosi orqali emas, balki an'anaviy shaxs nomi sifatida idrok qilinadi. Demak, motivlanmagan ismning asosiy vazifasi shaxsni belgilash, uni boshqa shaxslardan farqlashdir. Biroq bu bunday ismlar konnotatsiyaga ega emas degani emas. Har qanday ism tarixiy, madaniy, ijtimoiy yoki individual kontekstga qarab qo'shimcha ma'no yuklashi mumkin.

Denotativ ma'no ismning asosiy ko'rsatuvchi funksiyasidir: ism muayyan shaxsni belgilaydi va identifikatsiya qiladi. Konnotativ ma'no esa ism bilan bog'langan qo'shimcha assotsiatsiyalar, ijtimoiy baholar, tarixiy xotira, hissiy munosabat yoki madaniy stereotiplarni o'z ichiga oladi. Masalan, *Victoria* ismi Britaniyada faqat ayol ismi emas, balki Viktoriya davri, qirollik, an'anaviylik va tarixiy nufuz bilan bog'liq konnotatsiyalarni ham uyg'otadi. *Napoleon* tarixiy shaxs nomi sifatida imperatorlik, sarkardalik va XIX asr Yevropa tarixi

bilan bog‘liq assotsiatsiyalarni yuzaga keltiradi. *Einstein* familiyasi zamonaviy nutqda “juda aqlli odam” ma’nosidagi konnotativ birlik sifatida ham qo‘llanishi mumkin. *Romeo* romantik oshiq timsolini, *Karen* esa ayrim internet-madaniy kontekstlarda salbiy stereotipni ifodalovchi nomga aylangan. Bu holatlar antroponimlarning ma’nosi faqat etimologiya bilan cheklanmasdan, ijtimoiy-madaniy muhitda yangi semantik qatlamlar hosil qilishini ko‘rsatadi.

Ingliz shaxsiy ismlarining struktur xususiyatlari ham ularning semantik motivatsiyasi bilan bog‘liq. Tuzilishiga ko‘ra ingliz antroponimlari oddiy, murakkab, yasalma, affiksli, qisqartma va erkalash shakllariga ajratiladi. Oddiy ismlar bir asosdan iborat bo‘lib, tarkibiy qismlarga ajralmaydi. *Paul, Mark, Ann, Jane* kabi ismlar ingliz tilida yaxlit nom sifatida qabul qilinadi. Ularning aksariyati boshqa tillardan o‘zlashgan bo‘lsa ham, sinxron nuqtayi nazardan monomorfem birlik sifatida ishlaydi. *John, James, Peter, Sarah* kabi ismlar fonetik jihatdan ham qisqa, barqaror va talaffuzda qulay shaklga ega.

Murakkab yoki ikki asosli ismlar ingliz antroponimiyasining qadimgi qatlamida, ayniqsa anglo-saks davrida keng tarqalgan. *Æthelstan* “olijanob + tosh”, *Æðelflæd* “olijanob + go‘zal”, *Eadmund* “boylik/donolik + himoya”, *Wulfweald* “bo‘ri + hukmdor”, *Leofwine* “aziz + do‘st” kabi ismlar ikki lug‘aviy komponentdan tashkil topgan bo‘lib, ular ota-onaning farzandga nisbatan ijobiy tilagi, ijtimoiy ideali va madaniy tasavvurini aks ettirgan. Bunday ismlarda tuzilma va ma’no bevosita bog‘liq: ismning morfem tarkibi uning semantik motivatsiyasini ochib beradi. Keyinchalik norman-fransuz ismlarining kirib kelishi bilan *William, Henry, Robert* kabi ko‘plab tarixan murakkab, ammo ingliz tilida yaxlit nom sifatida qabul qilingan ismlar keng tarqaldi. Bu jarayon semantik shaffoflikning pasayishiga, ya’ni tarixiy motivatsiyaning unutilishiga olib keldi.

Yasalma va affiksli antroponimlar, ayniqsa familiyalar tarkibida faol kuzatiladi. *Mac-/Mc-, O’-, Fitz-* kabi prefikslar shotland, irland va norman-fransuz kelib chiqishli familiyalarda “o‘g‘li”, “avlodidan” kabi nasabiy ma’nolarni bildiradi: *MacDonald, O’Neill, Fitzgerald* kabi birliklar bunga misol bo‘ladi. Suffiksatsiya orqali hosil bo‘lgan familiyalar orasida *-son* eng faol patronimik ko‘rsatkichlardan biridir: *Johnson, Robertson, Wilson* kabi familiyalar otaning ismi asosida shakllangan. “-s” qo‘shimchasi ham ayrim hollarda patronimik ma’no beradi: *Williams, Nicholas* kabi shakllar shular jumlasidandir. Kasb-hunar asosidagi *Miller, Baker, Fletcher, Potter* kabi familiyalar esa shaxsning kasbi yoki ijtimoiy vazifasi asosida shakllangan. Bu familiyalarning ko‘pchiligi dastlab konkret shaxsni jamiyatda farqlash ehtiyojidan kelib chiqqan bo‘lib, keyinchalik avlodiy familiyaga aylangan.

Qisqartma va erkalash shakllari ingliz antroponimiyasida alohida struktur qatlamni tashkil etadi. *Johnny, Billy, Jimmy, Freddie, Charlie, Jenny, Annie, Maggie* kabi shakllar odatda ismning qisqartirilgan asosiga “-y” yoki “-ie” qo‘shimchasini qo‘shish orqali hosil bo‘ladi. Bunday gipokoristik shakllar yaqinlik, norasmiylik, mehr yoki do‘stona munosabatni bildiradi. *Mary Ann, Mary-Ann, Annabelle, Rosemarie* kabi qo‘shma yoki birikma shakllar esa ikki nomning birlashuvi orqali yuzaga kelgan. Familiyalar va laqablar ham struktur-semantik jihatdan muhimdir: *Smith, Baker, Taylor* kasbga, *York, Windsor, Lancaster* joy

nomiga, *Armstrong, Little, Young* esa laqab, jismoniy belgi yoki tavsifga asoslangan. *Richard Lionheart, Ivan the Terrible* kabi laqabli nomlarda esa shaxs ismining denotativ qismiga qo'shimcha sifatlovchi-konnotativ element qo'shib, tarixiy shaxsning obrazli tavsifi yaratiladi [5, 5-42].

Fonetik-morfologik jihatdan ingliz ismlari vaqt o'tishi bilan soddalashish, qisqarish va talaffuzga moslashish jarayonlarini boshdan kechirgan [4, 791-848]. Masalan, *Æðelræd* shaklining *Ethelred* ko'rinishiga o'tishi, *Johannes* nomining *John*, *Maria* nomining *Mary* shakliga moslashuvi tarixiy-fonetik o'zgarishlarni ko'rsatadi. *Charlotte, Michael* kabi ismlarda urg'u odatda birinchi bo'g'inga tushadi, *Marie* yoki *Jose* kabi o'zlashma shakllarda esa asl til urg'usi qisman saqlanishi mumkin. Morfologik jihatdan ingliz shaxsiy ismlari odatda kelishik, son yoki boshqa grammatik kategoriyalar bo'yicha faol o'zgarmaydi; asosan egalik shakli yoki familiyalashuv jarayonida qo'shimcha olishi mumkin. Jinsni bildiruvchi struktur farqlar esa ayrim ismlarda kuzatiladi: *Francis/Frances, Paul/Paula, Alexander/Alexandra, Julius/Julia* kabi juftliklar bunga misol bo'ladi. Biroq ingliz antroponimiyasida jinsga oid affiksatsiya qat'iy va universal model emas.

Ingliz ismlarida diniy e'tiqod, ijtimoiy maqom, hududiy mansublik, etnik identitet, oilaviy xotira, madaniy did va shaxsiy individuallik kabi omillar bevosita aks etadi. Ayniqsa, zamonaviy davrda globallashtirish, migratsiya, ommaviy madaniyat, gender betaraflik va noyob ism tanlashga intilish ingliz antroponimik tizimining dinamik xususiyatini kuchaytirmoqda.

Semantika va strukturaning o'zaro bog'liqligi ingliz ismlarining lingvistik tabiatini chuqurroq anglash imkonini beradi. Murakkab anglo-saks ismlari odatda semantik jihatdan motivlangan bo'ladi, chunki ularning har bir komponenti ma'lum lug'aviy ma'noni bildiradi. Aksincha, *Paul, Mark, John* kabi oddiy yoki tarixiy motivatsiyasi unutilgan ismlar hozirgi ingliz tili nuqtayi nazaridan motivlanmagan nomlar sifatida qabul qilinadi. Biroq *Rose, Amber, Grace* kabi oddiy tuzilishga ega ismlar ham motivlangan bo'lishi mumkin, chunki ular umumtil lug'atidagi so'zlar bilan bevosita bog'langan. Shuningdek, ijtimoiy va madaniy omillar struktur shakllarga ham ta'sir qiladi: *DeShawn, LaToya, JaMarcus* kabi afro-amerikalik ismlar prefiks, tovush ohangi va ijodiy kombinatsiya orqali etnik o'ziga xoslikni ifodalasa, *Williamning Will* yoki *Bill* shakllarida qo'llanishi pragmatik vaziyatga moslashuvni bildiradi [3]. *Mr. Smith* shakli rasmiylikni, *John* shakli esa yaqinlik yoki norasmiy muloqotni anglatadi. Demak, ismning qaysi struktur varianti tanlanishi ham kommunikativ konnotatsiyani o'zgartiradi.

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, ingliz shaxsiy ismlari diniy, ijtimoiy-sinfiy, geografik, madaniy va etnik omillar ta'sirida shakllangan murakkab lingvokultural tizimdir. Ular semantik jihatdan motivlangan va motivlanmagan, denotativ va konnotativ qatlamlarga ega bo'lib, shaxsni ko'rsatish bilan birga uning e'tiqodi, oilaviy xotirasi, ijtimoiy mavqei, madaniy didi, etnik mansubligi va shaxsiy identitetini ham ifodalaydi. Struktur jihatdan esa ingliz antroponimlari oddiy, murakkab, yasalma, affiksli, qisqartma, erkalash shakllari, familiya va laqablar orqali rang-barang modellarni namoyon qiladi. Shu bois ingliz ismlarini faqat

_____ *Qo‘qon DPI. Ilmiy xabarlar 2026-yil 8-son* _____ *B seriya*
nomlash vositasi sifatida emas, balki inson, jamiyat, til va madaniyat o‘rtasidagi murakkab aloqalarni aks ettiruvchi dinamik antroponimik hodisa sifatida tadqiq etish zarur.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Clark, C. Onomastics // The Cambridge History of the English Language. Vol. 1: The Beginnings to 1066 / ed. by R. M. Hogg. Cambridge: Cambridge University Press, 1992. P. 452–489. DOI: 10.1017/CHOL9780521264747.008.
2. Corkery, J. M. Approaches to the Study of English Forename Use // Nomina. 2000. Vol. 23. P. 56–72.
3. Fryer, R. G., Levitt, S. D. The Causes and Consequences of Distinctively Black Names. Cambridge, MA: National Bureau of Economic Research, 2003. NBER Working Paper No. 9938.
4. Insley, J. Historical Onomastics // The New Cambridge History of the English Language. Context, Contact and Development. Cambridge: Cambridge University Press, 2025. P. 791–848. DOI: 10.1017/9781009205702.023
5. McClure, P. The kinship of Jack: II. Pet-Forms of Middle English Personal Names with the Suffixes -cok and -cus // Nomina. 2005. Vol. 28. P. 5–42.
6. Nair, G.; Scherr, J. “Especiall vertues”: abstract qualities and women’s names in England, 1540–1850 // Nomina. 2012. Vol. 35. P. 21–47.
7. Office for National Statistics. Baby names in England and Wales: 2023: statistical bulletin: elektron resurs. Released 5 December 2024. Murojaat qilingan sana: 20.01.2026.