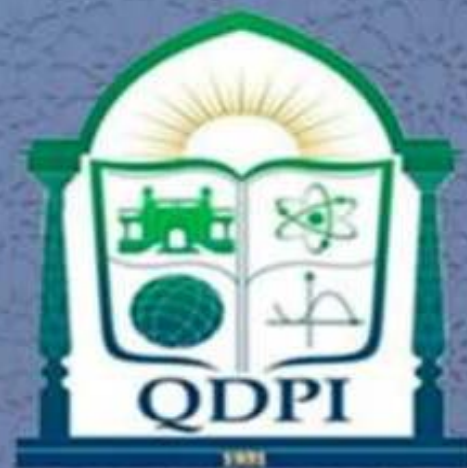




“MAKTABGACHA VA BOSHLANG‘ICH TA‘LIMDA O‘QUVCHILARGA INGLIZ TILINI O‘RGATISH: ZAMONAVIY METODLAR VA ULARDAN SAMARALI FOYDALANISH”

MAVZUSIDAGI RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY KONFERENSIYA



5. Bloomsbury Dictionary of New Words. M. 1996 стр.276-278
6. Buranov A. Muminov J. Readings on Modern English Lexicology T. O'qituvchi 1985 pp. 34-47

OMMAVIY AXBOROT VOSITALARIDA GENDER STEREOTIPLARI

Sheraliyeva Nodiraxon Abduvoxid qizi

QDPI tayanch doktoranti, Maktabgacha va
boshlang'ich ta'limda ingliz tili kafedrası o'qituvchisi

To'xtasinova Maftuna Azizjon qizi

ITA yo'nalishi, 109 – guruh talabasi

Annotatsiya. Ushbu maqolada zamonaviy ommaviy axborot vositalarida gender munosabatlarining stereotiplar orqali aks etishi ko'rib chiqiladi. Gender stereotipiga ta'rif beriladi, uning xususiyatlari, shakllanish omillari va rivojlanish darajalari tavsiflanadi.

Kalit so'zlar: gender stereotiplari, ijtimoiy rollar, ommaviy axborot vositalari, realizm.

Гендерные стереотипы в СМИ

Аннотация. В данной статье рассматривается репрезентация гендерных отношений через стереотипы в современных средствах массовой информации. Определен гендерный стереотип, описаны его характеристики, факторы формирования и уровни развития.

Ключевые слова: гендерные стереотипы, социальные роли, средства массовой информации, реализм.

Gender stereotypes in the mass media

Abstract. This state examines the representation of gender relations through stereotypes in modern media. Some gender stereotypes, description of ego characteristics, factors of formation and level of development.

Key words: gender stereotypes, social roles, media, realism.

Ommaviy axborot vositalaridagi gender stereotiplari tizimi erkaklik - ayollikning ikkilik qarama-qarshiligiga asoslanadi. Erkaklik avtomatik ravishda faol-ijodiy, madaniy, tsivilizatsiya tamoyiliga, ayollik esa passiv-reproduktiv, tabiiy tamoyilga tenglashtiriladi. Shunga ko'ra, jurnalistik materiallarda ajratilgan va yoritilgan ijtimoiy rollar taqsimlanadi: ayollar uchun - oilaviy rollar, erkaklar uchun - professional. Viloyat ijtimoiy hayotining o'ziga xos xususiyatlari mahalliy matbuot tomonidan zamonaviy ayolning media qiyofasi qurilishida ma'lum iz qoldiradi. N.M.Rimashevskaya olimlarning xavotirini bildiradiki, hozirgi vaqtda ommaviy ongda ommaviy axborot vositalarining yordamisiz emas, patriarxal tuyg'ular tobora kuchayib bormoqda: ayolning an'anaviy xotin, ona, uy bekasi rollarini bajarishi to'g'ri deb hisoblanadi [1]. Amaliyot shuni ko'rsatadiki, mintaqaviy matbuotda ayol imijining qimmatli urg'usi onalik funktsiyalarini kasbiy va jamoat sohasiga o'tkazishga o'tmoqda: tabiatan ayolga

onalik tayinlangan, shuning uchun uning oiladan tashqaridagi xatti-harakatlari kutilgan onalikdir. , g'amxo'rlik, vasiylik, yordam va boshqalarga qaratilgan.

Kuchli patriarxal dunyoqarashga ega bo'lgan kundalik ongiga ko'ra, "oddiy" ayol turmush qurishni va farzand ko'rishni xohlaydi va uning boshqa manfaatlari bu oilaviy rollardan ikkinchi o'rinda turadi. "Oddiy" erkak birinchi navbatda martaba orttirishga, biznesda muvaffaqiyatga erishishga intiladi va oilaviy odamning roli orqa fonda qoladi. Bu mehnat mazmunidagi farqlar bilan bog'liq bo'lgan stereotiplarga olib keladi: ayolning ko'pchiligi ekspressiv faoliyat sohasi bo'lib, bu yerda asosiy narsa bajarish va xizmat ko'rsatish, erkaklar faoliyati sohasi - instrumental soha bo'lib, bu erda asosiy narsa ijodiydir, konstruktiv, yetakchilik ishlari [2].

Sotsiologlar (K.N.Axmadeeva, T.B.Ryabova, I.N.Tartakovskaya va boshqalar) stereotiplar asosidagi odatda "ayol" va "erkak" sifatlarni baholashda hamfikrdirlar [2].

Erkakning stereotipik qiyofasi mashg'ulot va faoliyat bilan bog'liq bo'lgan fazilatlarni o'z ichiga oladi: tadbirkorlik, maqsadlarga erishish va raqobatlashish istagi, sarguzashtga moyillik, qat'iyatlilik, jasorat, o'zini tuta bilish, o'ziga ishonch, o'ziga xos bo'lish istagi, biznes yuritish qobiliyati. An'anaga ko'ra, "erkak" odatda hokimiyat va boshqaruv lavozimlari bilan bog'liq bo'lgan xususiyatlardir - yetakchilikka intilish, shuhratparastlik, hokimiyat, mas'uliyat, xolislik, kuch, qaror qabul qilish qobiliyati, aql-idrok, realizm. "Erkak" mantiqiy dalillarni hissiy dalillardan ajratish qobiliyati, xotirjamlik hisoblanadi.

Ayol passivlik, qat'iysizlik, ehtiyotkorlik, me'yorlarga rioya qilish uchun tashvish va konformizm bilan bog'liq. Bo'ysunish, nochorlik, qaramlik, mas'uliyatsizlik, zaiflik, erkak jinsining ustunligiga ishonish, tarfkashlik va xolislik kabi xususiyatlar "ayol" deb hisoblanadi. Ayollarga xos xususiyatlar - bu emotsionallik, sezgirlik, taklifchanlik, hissiy holatlarning oson o'zgarishi, tashvishga moyillik, shikoyatlar, ko'z yoshlar, zaiflik, inijlik.

Odatda, fidoyilik, mehribonlik, g'amxo'rlik, do'stlik, xushmuomalalik, o'zganing his-tuyg'ulariga sezgirlik, his-tuyg'ularni namoyon etishga moyillik, yumshoqlik, muloyimlik, uyatchanlik va bolalarga muhabbat kabi "ayollik" fazilatlar ijobiy baholanadi. Salbiy xususiyatlar orasida o'zgaruvchanlik, ishonchsizlik, ayyorlik, g'amginlik, oila qurish g'oyasiga berilish va qo'rqqoqlik kiradi.

Erkak stereotipi unga bog'liq bo'lgan to'g'ridan-to'g'ri va xushmuomalalik va qo'pollikni o'z ichiga oladi; ham o'zini tuta bilish, ishonchlilik, muvozanat va qo'pollik, xudbinlik, befarqlik, shafqatsizlik; ham adolat, ham rahm va shafqatsizlik [3].

Nihoyat, erkaklar va ayollarga turli xil ijtimoiy rollar beriladi. Erkaklik an'anaviy ravishda jamoat sohasi, jamiyat hayotida ishtirok etish bilan, ayollik - shaxsiy soha (oilal, uy, bolalarni tarbiyalash) bilan bog'liq. Erkak, eng avvalo, ishchi va fuqaro, ayol esa rafiqal va ona sifatida qabul qilinadi. Sotsiologlar tomonidan aniqlangan va ommaviy axborot vositalarida aks ettirilgan "erkak" va "ayol" tushunchalariga mos keladigan xatti-harakatlar va xarakter xususiyatlari haqidagi soddalashtirilgan va

barqaror g'oyalar zamonaviy jamiyatda mavjud bo'lgan ikkilik qarama-qarshiliklar majmuasiga to'g'ri keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Axmadeeva K.N. Stereotiplar gender tadqiqotlaridagi muammo sifatida [Elektron resurs]. URL: http://www.isras.ru/abstract_bank/121446800.pdf
2. Rimashevskaya N.M. Ijtimoiy-iqtisodiy o'zgarishlarning gender jihatlari. [Elektron resurs]. URL: <http://www.owl.ru/library/046.htm>
3. Tartakovskaya I.N. Gender sotsiologiyasi [Elektron resurs]. URL: <http://www.gender.ru/pages/resources/catalogue/index.php?prgid=23&id=2&subid>

EXPLORING MODERN METHODS FOR TEACHING VOCABULARY

Narbekova Ra'no Usmanovna

Jizzakh State Pedagogical University,
Associate professor

Annotation: The article deals with those innovative approaches to vocabulary instruction have revolutionized language learning, offering learners diverse and engaging methods for acquiring and retaining vocabulary.

Key words: vocabulary acquisition, contextual learning, modern technology, memory strategies, innovative approaches, authentic material

Vocabulary acquisition is the cornerstone of language learning, enabling individuals to communicate effectively and comprehend written and spoken texts. Traditionally, vocabulary instruction often involved rote memorization of word lists, which can be tedious and ineffective for many learners. However, with advancements in educational research and technology, modern methods for teaching vocabulary have emerged, offering more engaging, interactive, and efficient approaches to language learning. [1]

One of the most effective modern methods for teaching vocabulary is contextual learning. This approach emphasizes exposure to words in meaningful contexts, such as sentences, paragraphs, or authentic texts. By encountering words in natural contexts, learners can better understand their usage, nuances, and associations. Contextual learning promotes deeper comprehension and retention of vocabulary compared to isolated memorization.

Teachers should acknowledge that incorporating games and activities into vocabulary instruction can make learning more enjoyable and memorable for students of all ages. [2] Activities such as word puzzles, word association games, and vocabulary bingo not only reinforce vocabulary but also encourage active engagement and participation. Digital platforms and educational apps offer a wide range of interactive games tailored to specific vocabulary levels and learning objectives, catering to diverse learning styles and preferences. Not only incorporating games and activities can be beneficial but also multimedia resources are highly effective for language learners.